



«Familiepartnerskap i et konsern i endring»

Grant Larsen

Frokostmøte Sandefjord Næringsforening

Borgeskogen, 09.11.2022

Grant Larsen - Konsernsjef Cognia



- 3. Generasjon operativ eier av bilforhandlere
- Bil-Service Personbiler og Volmax
- Møtende varamedlem i NHO sentralstyre
- Utdannet Bachelor og MBA fra University of Wisconsin og University of Colorado

Cognia – familieeid konsern innen transport, eiendom og teknologi



Personbil



Lastebil



Eiendom



Teknologi

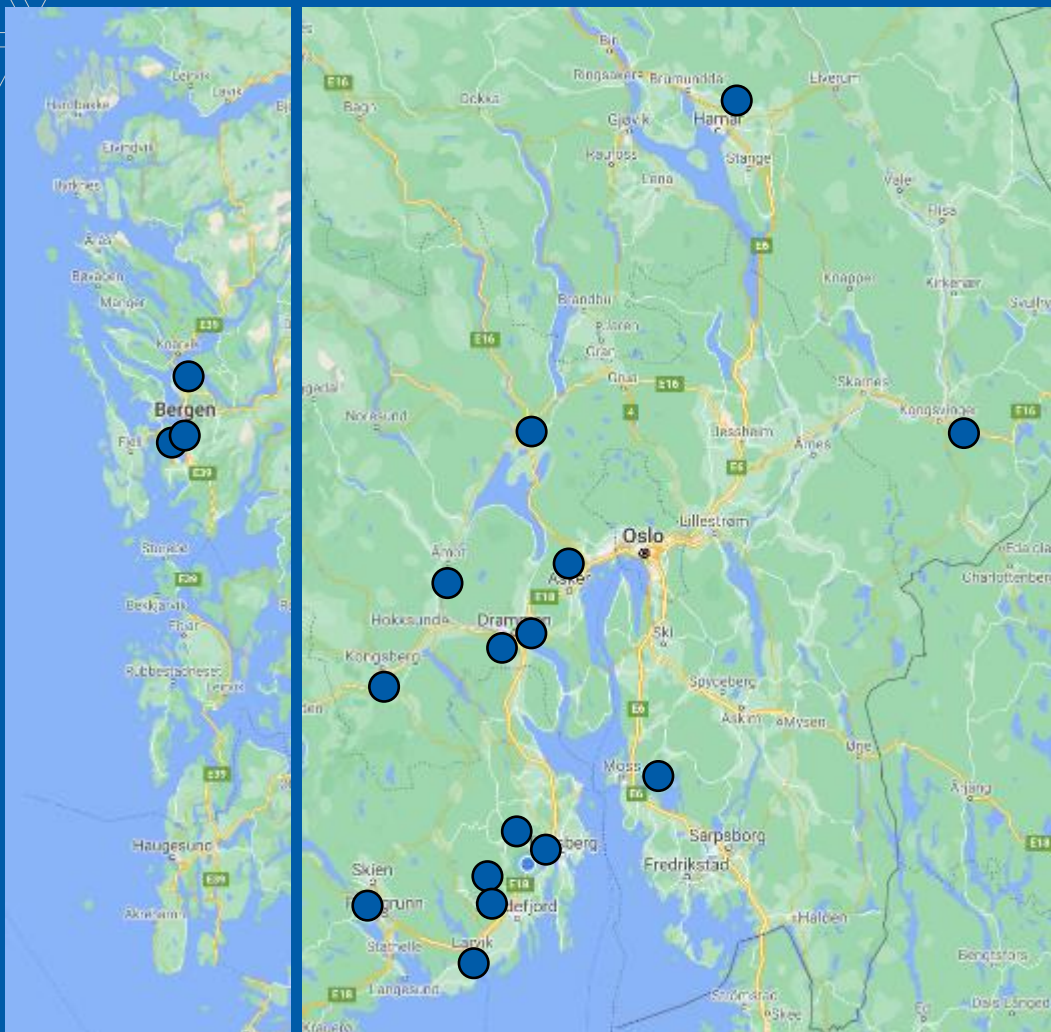


*Global Parts
Technology*

Kapital



Cognia i tall



650

Ansatte

20

Lokasjoner

15

Merker representert

650

Lastebiler solgt pr år

3 600

Biler solgt pr år

350 000

Verkstedtimer pr år

30 000

m2 eiendom

1 000

Utleieenheter

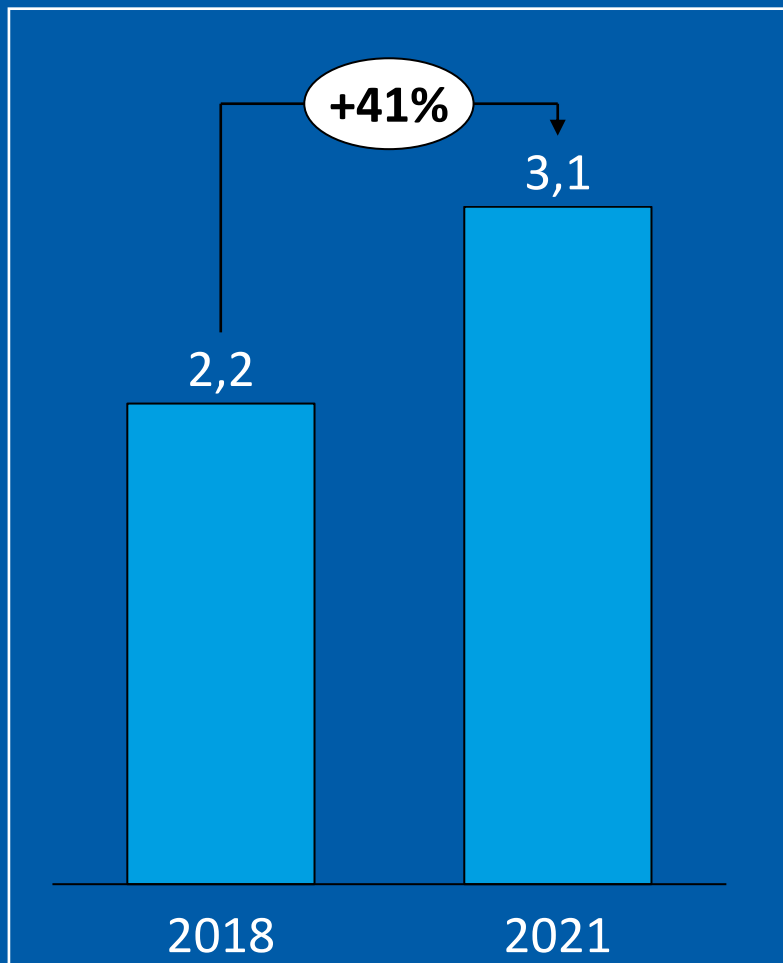
5 500

Enheter i digital sky

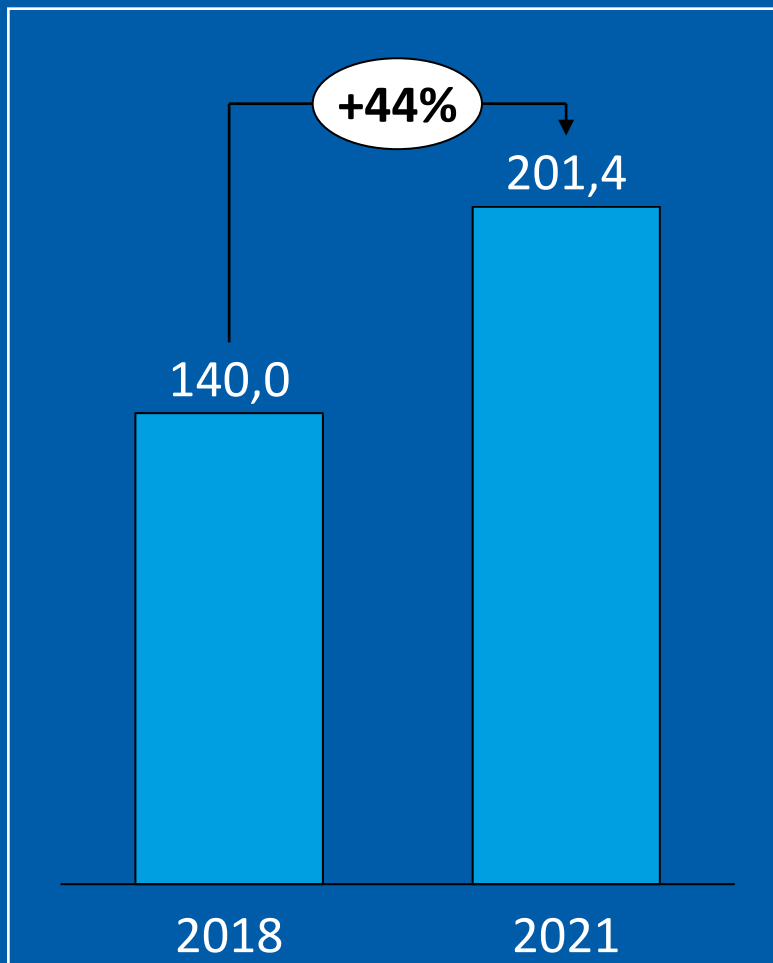
Hvordan har det gått så langt?

Finansiell utvikling siden konsernet ble etablert i 2018

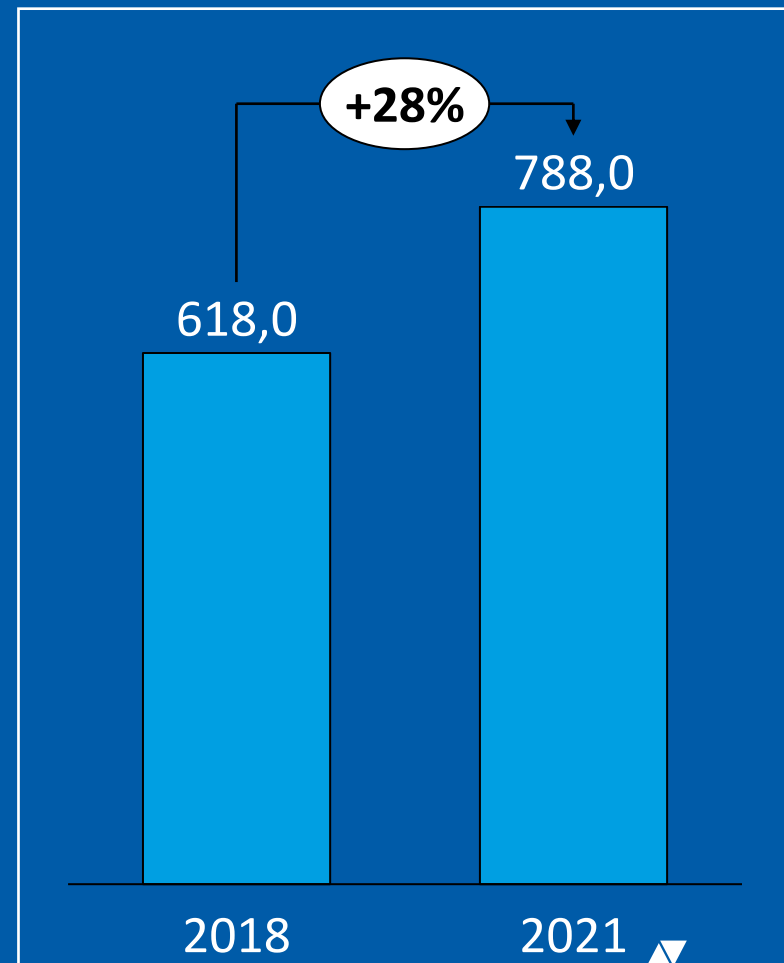
Årlig omsetning, BNOK



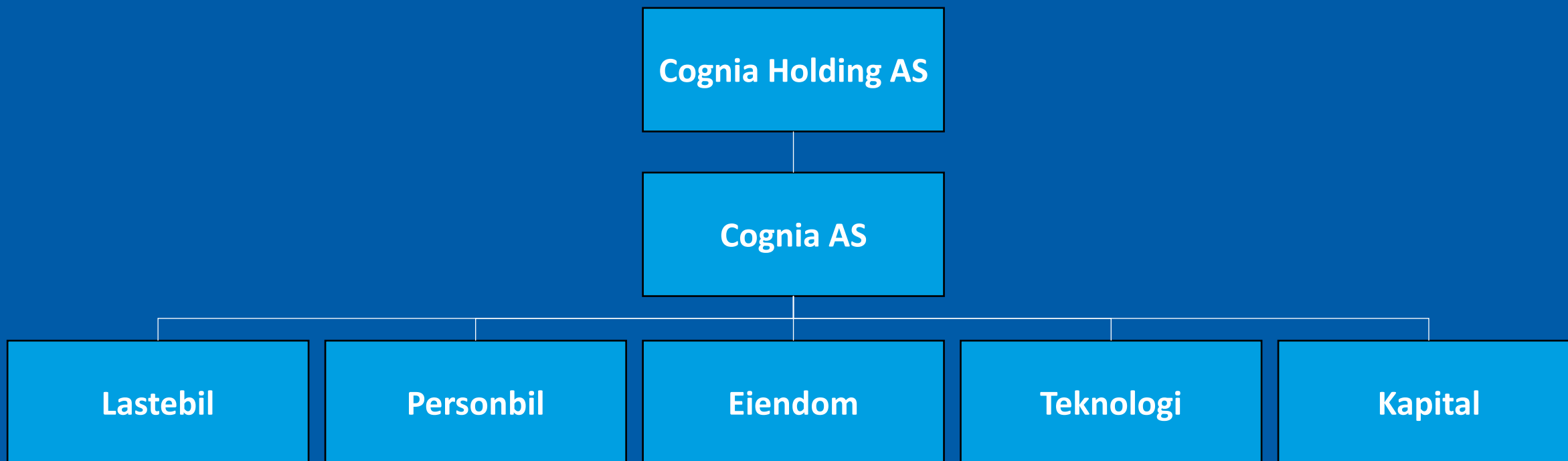
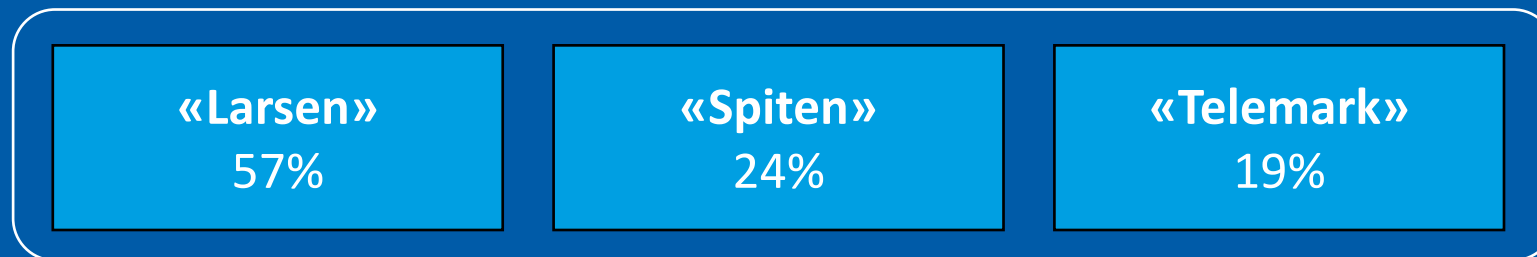
Årlig EBITDA, MNOK



Bokført egenkapital, MNOK



3 familiegrener



Hvorfor oppstod Cognia?

Generasjonsskifter

- To av eierfamiliene gjennomgikk generasjonsskifter.
- Hvordan sikre aktivt eierskap i neste generasjon

Store endringer i bilbransjen – behov for strategisk kraft

- Elektrifisering av bilparken
- E-handel og digitalisering av kundereisen
- Nye forretningsmodeller – eks. Care by Volvo, Hyre
- Konsolidering og vertikal integrering
- Nye bilmerker (Kina...)
- Uforutsigbare rammebetingelser

Diversifisering av eierinteresser

- Familiene hadde 90% av sine verdier investert i forhandlervirksomhetene og tilstøtende eiendommer.
- Bruke Cognia konsernet til å diversifisere eierposisjoner.

Har verden blitt enklere?

NEI!

Bilbransjen var Corona-vinner i to år – ikke lenger... From hero to zero

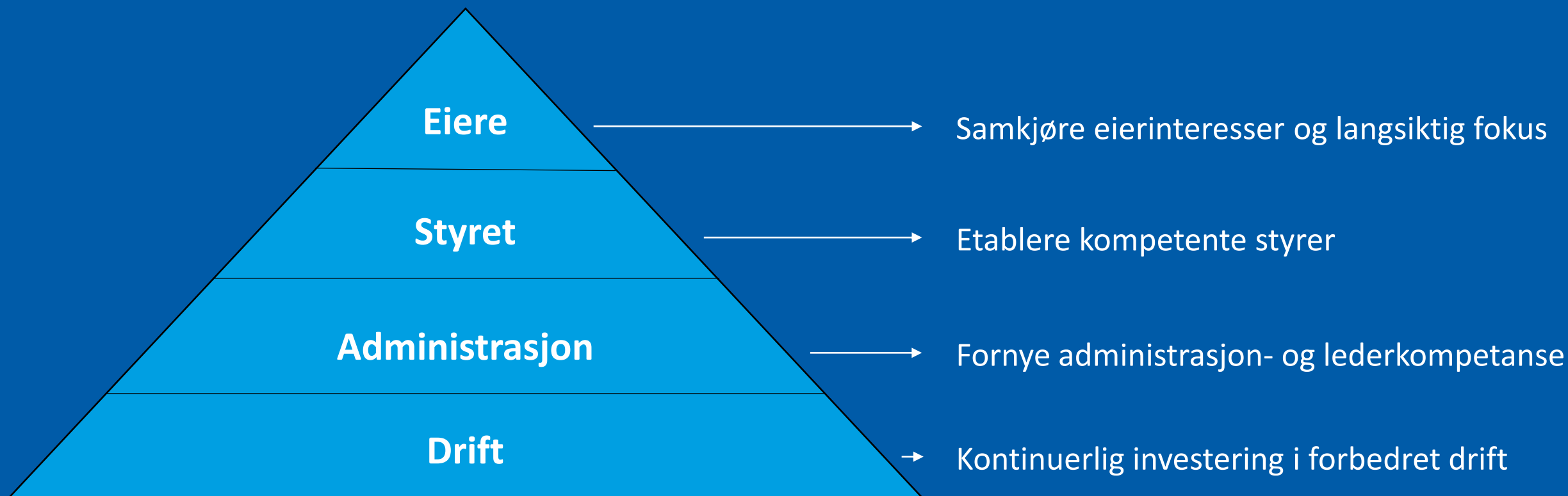
Pandemi og krig har ført til store forsinkelser og kanseleringer av leveranser.

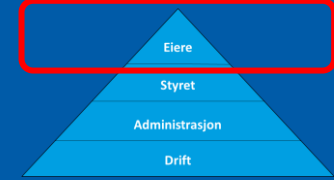
Inflasjon – renteøkning

Mangel på arbeidskraft

Økende krav til bærekraft, rapportering og compliance.

Hva har vi gjort?





Grunnmuren: Forutsigbarhet og tillitt mellom eiere, styret og administrasjon

Aksjonæravtale og styreinstrukser

Hvilke beslutninger må fattes i styret,
og med hvilket flertall?

Administrasjonens mandat og
arbeidsprosess mot styret.

Finansstrategi

Finansielle rammer og risikostyring.

- NIBD/EBITDA eksponering
- Soliditet og forsvarlig likviditet
- Avkastningskrav

Etablering av verdibasert ledelse for å styrke konsernet og gjennomføre nødvendig transformasjon



Visjon: På jakt etter forbedringer og nyskaping!

Misjon: Drive fram langsiktige, bærekraftige verdier

Ambisjon: Alltid nyskapende

Verdier: Vi er utforskende og inkluderende med høy integritet

Rolle til konsernledelsen

Tillitsbygger og kraftsenter for nye satsningsområder

Konsernledelsens oppgaver

Forvalte – Optimalisere – Samkjøre

Ansvarlighet

Robust finansstrategi som legger grunnlag for langsiktig tenkning.
Vi investerer i kontinuerlig utvikling av ferdigheter.

Fra 5 til 13 personbilmerker på 3 år

5 merker



2018

13 merker



2021/2022

?? merker



2023/2024

Cognias virksomheter bidrar målrettet til FNs bærekraftsmål

8 ANSTENDIG ARBEID
OG ØKONOMISK
VEKST



Styrket konkurransevne hos våre kunder og bedre arbeidshverdag for sjåførere. Utdanning av unge arbeidstagere.

9 INNOVASJON OG
INFRASTRUKTUR



Digitalisering av transportbransjen gjennom utvikling av nyskapende IoT plattform. Aktiv pådriver i forskningsprosjekter.

11 BÆREKRAFTIGE
BYER OG SAMFUNN



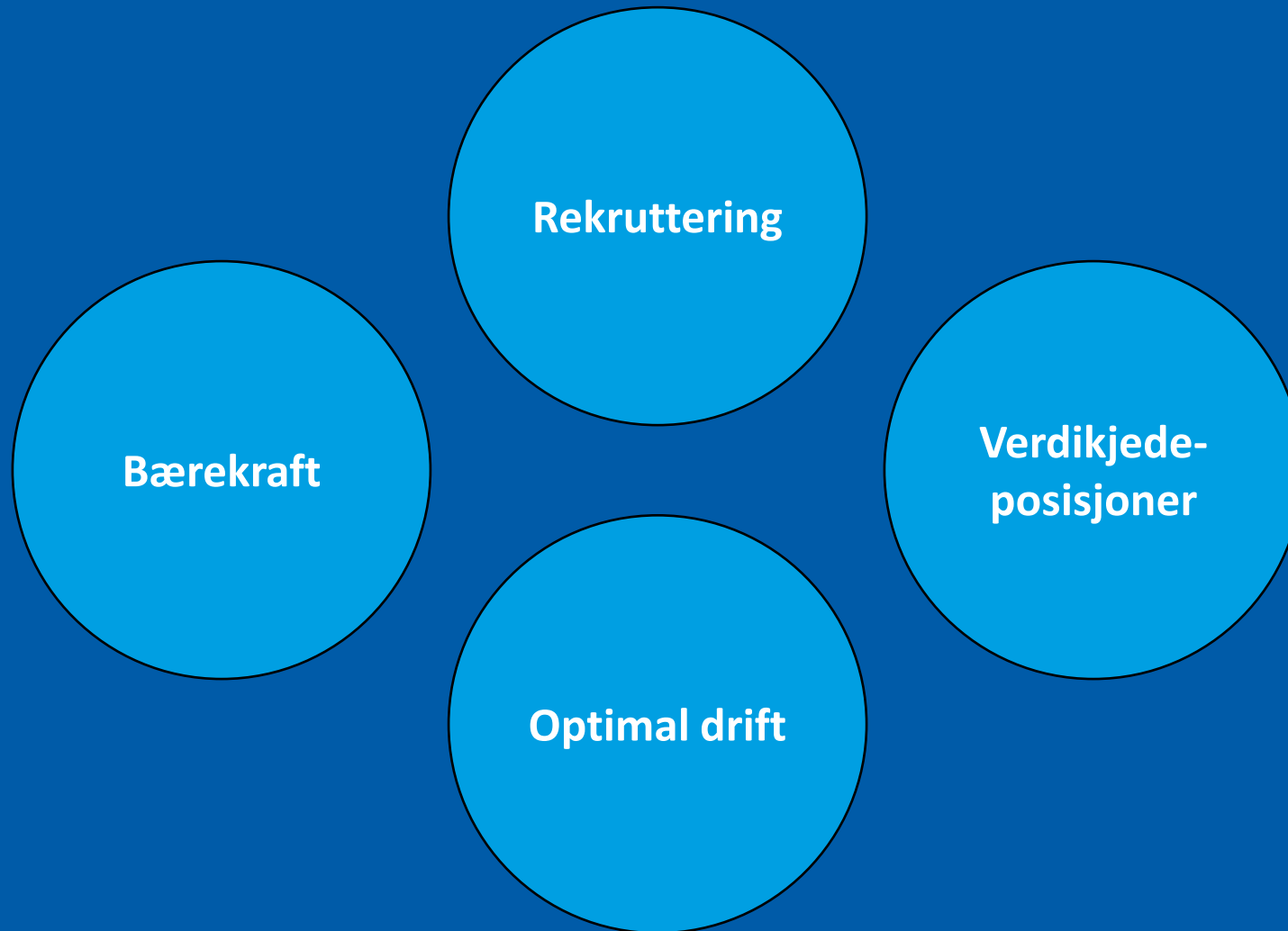
Effektive driftsmidler for grønn nærtransport. Bildelingstjenester for å bedre utnyttelse av eksisterende infrastruktur.

13 STOPPE
KLIMAENDRINGENE



Reduserer utslipp for transportbedrifter i snitt 5-10%. Overgang til miljøvennlige drivlinjer.

Veien videre – kontinuerlig transformasjon



COGNIA 

