

MARKETING BOOST

Men hva skal jeg skrive?

20.04.22



BERGALLUM

STRATEGI & MARKEDSFØRING

Dette står vi for

Strategi og
markedsføring som
bidrar til **vekst**.

Raske prosesser.

Ekte engasjement.

Cut the crap - kom til poenget

Vi er et «annerledesbyrå», der alle har solid erfaring, og innehar like sterk strategisk som kommersiell kompetanse.

Vi tror på det å ha en solid innsikt og strategi i bunnen for alt vi gjør. Men en strategi har ingen verdi hvis du ikke evner å løfte den ut til noe konkret som gjør at kundene velger dere fremfor alternativene. Akkurat det er vi eksperter på.

Vi tror på å gjøre ting skikkelig, men ekstremt effektivt. Vi mener design og brukervennlighet er alfa omega. Vi brenner for faget og kundene våre. Vi har skapt vekst for kundene våre i 11 år. Vi vet at metodene våre virker.



GJENGEN





Jannicke Lie Larsen
Senior AD/Designer

Audun Ibenholt
Rådgiver/Tekst

Linn Virik Ranvik
Rådgiver/Tekst

Helene Berg Allum
Rådgiver/Faglig leder

Per Allum
Daglig leder

Linn Liverød
Senior AD/Designer

Sandra Huseklepp
Rådgiver SoMe

Mathilde Blaasvær
Rådgiver SoMe

Hilde Børresen Istre
Rådgiver

Vår filosofi

Det byrået vi skulle
ønske fantes

Kundens
Forlengede arm

100% ærlige

Strategi og markedsføring som bidrar til lønnsom vekst

Våre tjenester



STRATEGI

- Kommunikasjonsstrategi
- Vekstanalyse & strategi
- Merkevareplattform
- Spørreundersøkelser



DIGITAL MARKEDSFØRING

- Sosiale medier
- E-post/CRM
- Innholdsmarkedsføring/web
- SEO



OPERATIVT MARKEDSARBEID

- Tekst
- Handlingsplaner
- Markedssjef til leie
- Salgssystemer
- PPT-presentasjoner
- Salgscoaching



DESIGN

- Merkevare og materiell
- Nettsider og apper
- Annonser og kampanjer
- Messer
- Film
- Animasjon



MEN HVA SKAL JEG SKRIVE?



Ta utgangspunkt i det folk vil ha





OG HVA VIL FOLK HA PÅ NETT?



Nytte

10 tips til en sunnere hverdag

Alle Bilder Shopping Nyheter Videoer Mer

sommeraktiviteter for barn vestfold

Omtrent 278 000 resultater (0,49 sekunder)

10 tips for en sunnere hverdag

- Bruk avokado i stedet for smør og majones. Du kan legge et brødskeen under pålegget, eller for eksempel lage potetsalat i stedet for majones til grillmaten. ...
- Spis hjemmelaget snacks. ...
- Gjør smarte taco-valg. ...
- Planlegg. ...
- Bevege deg mer. ...
- Spis mer grønnsaker. ...
- Drikk vann. ...
- Velg magert.

23. apr. 2019

www.vektklubb.no > artikkel > 10-tips-for-en-sunnere-... >

[10 tips for en sunnere hverdag - Vektklubb](#)

Alle Bilder Google Maps Shopping Nyheter Mer

Omtrent 10 800 resultater (0,67 sekunder)

www.visitvestfold.com > se-og-gjore > barnas-vestfold >

[Barnas Vestfold - opplevelser for hele familien - visitve](#)
[Vestfold for barnefamilier. ... Vestfold hele året byr på gode ferieminner for h](#)
[Lagre som favoritt. Utendørsaktiviteter for barn. Vestfold oppleves ...](#)

www.visitvestfold.com > se-og-gjore > utendørsaktiviteter >

[Utendørsaktiviteter for barn - Visit Vestfold](#)

[Vestfold](#) en eneste stor aktivitetspark. Klatreparker, nærkontakt med dyr, teat
sandslottbygging, badeliv, krabbefiske og turopplevelser.

www.familieverden.no > familieliv > fritid > sommerakt... >

[Sommeraktiviteter for barnefamilier i Vestfold | Familiel](#)

5. jun. 2015 - [Sommeraktiviteter for barnefamilier i Vestfold](#). Av ... La barna
varierte og morsomme hindre, og svinge seg. Gå på slakk line, klatre ...

www.vestfoldguide.no > vinterferie-i-vestfold >

[Aktiviteter for barn i Vestfold — VESTFOLD GUIDE](#)

Active Family Bade- og lekeland Stalsbergveien 7 3128 NØTTERØY Alder: 0 - 15+ Anlegget
tilhører et større fitnessenter med tilknyttet hotell, men bade- og ...

hvilken elbil lader hjemme

Alle Bilder Google Maps Shopping Nyheter Mer Innstillinger Verktøy

Omtrent 731 000 resultater (0,45 sekunder)

annonser · Se hvilken elbil lader hjemme



Easee Home — 22kW —
32A/1+3-FAS — Type 2...
kr 7 990,00
Elbilgrossisten
Fra Google



Easee - Ladeboks
kr 7 995,00
Tibber Store - Norge
Fra Google



Easee - Ladestolpe
kr 5 095,00
Tibber Store - Norge
Fra Google

elbil.no > medlemsfordeler > ladebokser-til-elbil >

[Ladebokser til elbil | Norsk elbilforening | Norsk elbilforening](#)

Medlemstilbud på ladeboks, også kalt hjemmelader til elbil, har vært etterspurt blant
medlemmene. ... Hvordan vet jeg hvilken kabeltype jeg trenger til bilen min?

elbil.no > lading >

[Elbil lading - hjemmelading og hurtiglading | Norsk elbilforening](#)

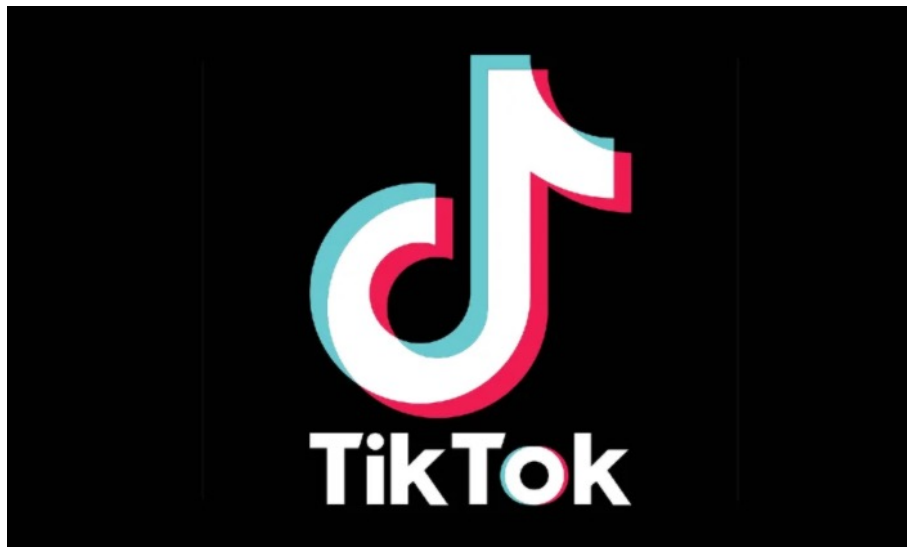
Lade elbilen på farta. Les mer om hurtiglading · Les mer om normallading. [Lade elbilen
hjemme](#). Lading med hjemmeladeboks · Lading med stikkontakt ...
[Lade med vanlig stikkontakt](#) · [Lade elbil med hjemmeladeboks](#) · [Hurtiglading](#)

www.tu.no > artikler > dette-ma-du-tenke-pa-nar-du-ve... >

[LADING AV ELBIL OG ELBIL-LADERE : Dette må du tenke på ...](#)

6. apr. 2019 - Om du vil lade elbilen raskere, må du over på en bedre løsning enn ... En bedre
løsning er å velge en ladestasjon hjemme. ... Hva slags forsyningsnett boligen er koblet til vil
være avgjørende for hvilken løsning du kan velge.

Underholdning



Er det hverken nyttig eller underholdende?



Alle mennesker er mest opptatt av dette:





SLIK FINNER DU UT
HVA FOLK VIL HA



Massevis av verktøy

Nøkkelord og trender



ANSWER
THE PUBLIC



Se på konkurrentene



Egne data



Spør kundene dine





INNHOLDSMARKEDSFØRING



Hva er det egentlig?

Innholdsmarkedsføring er en strategisk metode for markedsføring som fokuserer på å produsere og distribuere **verdifullt, relevant og regelmessig innhold** for å tiltrekke seg og beholde en nøye definert målgruppe, og til syvende og sist lede til et salg

Hvordan lage det?

Vi optimaliserer
for Google, men vi
lager innhold for
mennesker

Hvordan lage det?

- Folk elsker lister
 - Topp 7 aktiviteter for deg som skal ha sommerferie i Sandefjord
 - 4 grunner til å velge brukt mobil
 - Slik pimper du hverdags-outfiten med smykker
 - Flytte i leilighet? Disse 6 tingene må du huske på!
- Lag artikler med spørsmål og svar
- Gi konkrete tips og råd på utfordringer ditt publikum har

Hvordan lage det?

- Infografikk
 - Presenter tall og fakta på en stilfull måte
- Knus noen myter
 - Tror du at piloter ikke kan bruke briller?
- Lest en interessant sak om din bransje? Del den og skriv inn dine perspektiver
- Gjør et intervju med en bransjeeekspert

Drømmen om synlighet



hva er gøy i sandefjord



Alle

Bilder

Maps

Nyheter

Videoer

Mer

Verktøy

Omtrent 346 000 resultater (0,71 sekunder)



Se alle

Ting å gjøre rangert ved hjelp av Tripadvisor-data, inkludert anmeldelser, vurderinger, bilder og popularitet.

1. Hvalfangstmuseet. 107. ...
2. Midtåsen Skulpturpaviljong og park. Parker.
3. Brygghuset Sandar. Bryggerier.
4. Bakgården. Hageanlegg.
5. Hvalfangstmonumentet. Monumenter og statuer.
6. Skjellvika. ...
7. **Sandefjord Kirke.** ...
8. Øvre Myra Husmannsplass.

[Flere elementer](#)

<https://no.tripadvisor.com> > ... > Ting å gjøre i Sandefjord

DE 10 BESTE ting å gjøre i Sandefjord - Tripadvisor

← Featured snippet


Innlegg på nettsiden blir til innhold i SoMe for å drive trafikk

Berg Allum
Publisert av Mathilde J. B. · 14. desember 2020 · 🌐

Slik nailer du digitale presentasjoner 🏆

Nå har vi har samlet våre viktigste do's and dont's for webinarer og digitale presentasjoner 🗨️ Investert litt tid i kunnskap og gode forberedelser, og bli enda tryggere på din neste digitale presentasjon 🗨️

Og husk - øvelse gjør mester! 🗨️



BERGALLUM.NO
Slik fikser du digitale presentasjoner ⭐
Rådene du trenger for å lykkes ✓

53 290 12 161 -
Antall personer nådd Engasjement Distribusjonspoeng

169 10 kommentarer 10 delinger

Berg Allum
Publisert av Mathilde J. B. · 2. november 2020 · 🌐

🌟 Våre BESTE tips til markedsplanen 🌟

Se vår smørbrødtype over hva du bør ha med i markedsplanen. Plukk og miks som du vil, og fyll med godt innhold - så har du en markedsplan som fungerer 🌟

En markedsplan bør ikke være lang, men den MÅ være gjennomtenkt 🗨️



BERGALLUM.NO
Skriv en markedsplan som fungerer
Konkret og handlingsorientert ✓

22 003 3 627 -
Antall personer nådd Engasjement Distribusjonspoeng

133 7 kommentarer 3 delinger

Og du...
Ikke ødelegg
godt innhold
med stockfotos!



AIDA



Velprøvd og velfungerende



ATTENTION



INTEREST



DESIRE



ACTION

Attention

- Få leserens oppmerksomhet!
- Fengende første setning er essensielt
- Og et godt bilde (eller en video)



Interest

- Ved å skrive interessant og informativt med et lekent språk holder du på leserens interesse
- Husk å ha det viktigste du vil formidle tidlig i teksten
- Skriver du en lang tekst, så kan det være en god idé med en oppsummering innledningsvis (gjelder eks. lengre blogginnlegg og fagartikler)



Desire

- Gi leseren lyst på mer!
- Sørg for at den potensielle kunden ønsker å kjøpe eller eie produktet/tjenesten fordi det løser et problem, gir nye muligheter eller kan gi sosial eller faglig status
- En bil kan løse transportproblemet, gi nye feriemuligheter, gjøre naboene misunnelige eller skape anerkjennelse blant likesinnede bilinteresserte



Action

- Tekstene skal gi verdi, ikke kun fokusere på salg, men ...
- Gi leseren en mulighet til å foreta seg noe
- Avslutt med en CTA (call to action) hvor vedkommende kan:
 - Laste ned en e-bok
 - Bestille time
 - Abonnere på nyhetsbrev
 - Spørre om pris
 - Kjøpe
 - Eller noe annet...





MÅLGRUPPE



Målgruppetenking

- Hvem er målgruppen din?
 - Tørre å prioritere!
 - Snakke om én ting/én problemstilling – tekstens USP
- Tilpass etter målgruppen du henvender deg til
- Hva er det målgruppen din søker etter på nett?
 - Det hjelper ikke å skrive kun «LKG-spalte» eller «leppe-, kjeve- og ganespalte» hvis alle søker etter «hareskår»
- Hva er det viktigste du skal ha frem i teksten?
 - Start med det!

Målgruppe

- Selg resultatet, ikke produktet
 - Fordeler fremfor egenskaper og spesifikasjoner
- Skriv til leseren – hva er viktig for hen?
- Den klassiske feilen er å tenke innenfra og ut
- Vi må se det fra leserens perspektiv og skrive med hen i tankene.
- Det viktigste alle bryr seg om er WIIFM!



Enkelt og forståelig språk

- Korrekt språk uten skrivefeil er viktig, men det er lov å leke litt
- Det er lov å starte setninger med «Men», «Og», osv.
- Vær muntlig i språket – forestill deg at du snakker med en venn
- Før du publiserer – få en kollega eller venn til å lese gjennom
- Les teksten høyt for deg selv før du publiserer



KONKRETE SOME-TIPS



Tips og triks

- Få hovedbudskap med i de første 40 tegnene og hold det gjerne kort (80-160 tegn)
- Still spørsmål
- Gå rett på sak (folk har ikke tid til mumbo jumbo)
- Si noe uventet
- Ha noe visuelt som utmerker seg



Tips og triks

- Bruk emojis – men ikke gå helt 🍌🍌🍌
- Tagg mennesker, kunder, leverandører, osv.
- Bruk CTA – og tenk gjerne litt mer utradisjonelt enn «Meld deg på».
 - Hva med «Kun få plasser igjen», eller «Bli medlem i dag og få halv pris ut året»
- Hva gjør at DU stopper ved en annonse?
 - Neste gang du stopper ved en, så bruk litt tid på å analysere *hva* som gjorde at du stoppet opp

Enkle verktøy som kan løfte postene dine

Bilder

Canva



Video

InShOt



Det som funket i går, funker kanskje ikke i dag...





TIPS PÅ TAMPEN



The first draft of anything is shit

- Så bare kom i gang!
 - Den største feilen mange gjør er og ikke starte
- Struktur og rekkefølge kan du tenke på senere
- Sett av tid og blokker gjerne kalenderen
- Når på dagen er du i «skriveform»?
- Skriv gjerne ned noen stikkord på hva som bør med





FYSEN PÅ LITT ASSISTANSE?



Vi kan hjelpe deg med

Strategi

Søkeords-
analyse

Søkeords-
annonsering

Sosiale medier

Bloggartikler

Og masse
mer...

Takk for meg!





SPØRSMÅL?

